

REKLAMACIONI LIST

Naziv prodavnice:	
Adresa:	

Broj reklamacije u evidenciji:	
Ime I prezime potrošača:	
Adresa potrošača:	
Kontakt potrošača:	
Broj fiskalnog računa:	
Naziv robe (oznaka artikla):	
Datum kupovine:	
Datum prijema reklamacije:	
Opis nedostatka na robi (artiklu) prema opisu potrošača:	

Zahtev potrošača za robu koju reklamira:

- Otklanjanje nedostatka na robi (artiklu) o trošku prodavca;
- Zamena robe (artikla) sa nedostatkom za nov, ispravan;
- Povraćaj novca

Izbor potrošača o obaveštenosti ishoda reklamacije:

- Telefonom(sms porukom)
- Telefonom(fiksnim)
- Mail adresom

Reklamaciju podnosi

Reklamaciju primio

POTPIS POTROŠAČA-PUNO IME I PREZIME

POTPIS ZAPOSLENOG-PUNO IME I PREZIME

ODLUKA PO PODNETOJ REKLAMACIJI

Nalaz:	
Odluka:	
Artikal preuzeo (potpis potrošača):	
Datum preuzimanja reklamiranog artikla:	

NAPOMENA:

1. Proizvod koji se reklamira mora biti čist, a reklamirana greška mora biti označena;
2. Uz Potvrdu o prijemu reklamacije priložiti fiskalni račun ili drugi dokaz o izvršenoj kupovini;
3. Potvrdu o prijemu reklamacije ispunjava lice ovlašćeno za prijem reklamacije i to u 3 (tri) primerka;

Korisnik svojim potpisom na ovom listu, potvrđuje da je saglasan da ga preduzeće Univers CO d.o.o. obavesti o statusu reklamacije artikla, predlogu načina otklanjanja nedostataka, prihvatanju ili odbijanju reklamacije obavesti u skladu izbora potrošača o obaveštenosti ishoda reklamacije (telefon, sms, mail); Da ga zaposleni u radnji u kojoj je reklamaciju podneo, mogu kontaktirati radi dobijanja dodatnih informacija o reklamiranom artiklu i/ili načinu rešavanja reklamacije; Trgovac je dužan najkasnije u roku od 8 dana od dana prijema reklamacije obavesti potrošača o ishodu reklamacije. Ukoliko potrošač ne preuzme reklamirani artikal u roku od 30 dana od dana prijema obaveštenja o odbijanju reklamacije,prodavac je ovlašćen da reklamirani proizvod rashoduje. Sva prava i obaveza potrošača u vezi ove reklamacije regulisana su Pravilnikom o zaštiti potrošača i načinu i postupku rešavanja reklamacije koji je dostupan potrošaču na uvid.